



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización 30/09/2015
Hoja No. 1 de 3
FRBRRE668

14-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

3016001E2015 PLANIFICACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	TRABAJADORES	312,838	400,957	713,795
Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
	24,452,292	33,938,958	23,807,516		10,131,441

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	
Eje	N4 México Próspero
Tema	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	001 Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.
Línea de Acción	002 Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02 INDUSTRIA
Subtema	03 INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	001 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	002 Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.
Línea de Acción	001 Promover reformas en materia de desarrollo económico que detonen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización 30/09/2015

Hoja No. 2 de 3
FRBRREP568

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

19018001E20213 PLANIFICACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO - INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.

Beneficiarios		M	H	Total
Población	Tipo			
OBJETIVO	TRABAJADORES	312,838	400,957	713,795
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
24,452,292	33,938,958	23,807,516		10,131,441

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Descripción
PROPOSITO	Las y los trabajadores cuentan con empleos de calidad

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empleos registrados	Mide la variación porcentual de empleos registrados en el estado en el año actual con respecto al año anterior	$((\text{ERET}(\text{ERET}1)-1)*100)$	ERET= Empleos registrados en el estado en el año actual ERET1= Empleos registrados en el estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	ERET - Empleos registrados en el estado en el año actual	EMPLEO	753,329.00	771,409.00	6.66	2.40
	ERET1 - Empleos registrados en el estado en el año anterior	EMPLEO	706,273.00	753,329.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	ERET-Empleos registrados en el estado en el año actual	798,646.00	5.98	5.98
	ERET1-Empleos registrados en el estado en el año anterior	753,579.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización

30/09/2015

Hoja No. 3 de 3

PRRRRPP368

34-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

301800/2015 PLANEACIÓN Y CONDUCCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (INME)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.

		Beneficiarios			
Población	Tipo	M	H	Total	
OBJETIVO	TRABAJADORES	312,838	400,957	713,795	
Presupuesto Autorizado	Recursos del Programa	Presupuesto Modificado		Variación Presup. Modificado vs Gasto	
24,452,292		33,938,958	23,807,516	10,131,441	

Responsable del Programa

C.P. Ramon Javier Varela Romero
Jefe del Departamento Administrativo

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

134 SECRETARÍA DE ECONOMÍA

30/24/001/E/2015/1 MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE INFORMACIONES ESTADÍSTICAS / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.		Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total
			USUARIOS	200	300	500
			Recursos del Programa			
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	3,616,876	3,365,997	2,393,670	972,327		

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

ALINEACIÓN

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	003	Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	003	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.
Línea de Acción	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.

Última Actualización 30/09/2015

Hoja No. 1 de 3
PRBRRP568

J. J. P.

ofc



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización 30/09/2015

Hoja No. 2 de 3
PRB/RR/RS/68

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

3074001E20307 MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.

Beneficiarios

OBJETIVO	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
	USUARIOS	200	300	500
Recursos del Programa		Variación		
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
3,616,876	3,365,997	2,393,670	972,327	

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	COMPONENTE
	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	Mide la variación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual con respecto al año anterior	$((SCI / SCI_{-1}) - 1) * 100$	SCI = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual SCI ₋₁ = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia	ANUAL	Linea Base y Meta del Indicador			Meta
		Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	
		ESTADO	55.00	50.00	-9.09
		ESTADO	47.00	55.00	

Periodo	JULIO-SEPTIEMBRE	SEGUIMIENTO AL INDICADOR		Resultado de la Meta	
		Descripción de las Variables	Valor Logrado	Trimestre	Acumulado
		SCH-Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual	13.00	0.00	-17.50
		SCI_1-Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año anterior	13.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Handwritten signature and initials



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización

30/09/2015

Hoja No. 3 de 3

PBBRRE9568

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

302740UEZ0301 - MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional, para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico.

Beneficiarios		M	H	Total
Población OBJETIVO	Tipo USUARIOS	200	300	500
Presupuesto Autorizado	Recursos del Programa			
3,616,876	Presupuesto Modificado			
	Gasto			
	2,393,670			
	Variación Presup. Modificado vs Gasto			
	972,327			

Responsable del Programa

J. Laguarda P.

Ing. Lucía Beatriz Llaguno Pérez

Jefa de Departamento de Análisis de Mercado

Titular de Dependencia

[Signature]
Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario del Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización 30/09/2015

Hoja No. 1 de 3

PRBREP568

134. SECRETARÍA DE ECONOMÍA

401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL/ MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.

Beneficiarios		Recursos del Programa		
Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total
Presupuesto Autorizado				
5,575,379		22,743,916	19,936,505	2,807,412
				Variación Presup. Modificado vs Gasto

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Objetivo	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	002	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
Estrategia	001	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
Línea de Acción	001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización

30/09/2015

Hoja No. 2 de 3

PRBRPR568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

401000/E20301-FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL, MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.

Beneficiarios		Recursos del Programa			Variación
Población	Tipo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto
OBJETIVO	EMPRESARIOS	5,575,379	22,743,916	19,936,505	2,807,412
M	H	Total			
200	200	400			

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel: Contribuir en actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones a realizar a través del incremento de su competitividad.

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Indicador	Mide la variación porcentual de los empleos conservados a través del impulso de la formación del capital humano en las mipymes en el año actual con respecto del año anterior	$((ECO1/ECO1-1)*100$	ECO1=Empleos conservados en el año actual ECO1-1=Empleos conservados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	ECO1 - Empleos conservados en el año actual	EMPLEO	4,361.00	5,200.00	320.54	19.24
	ECO1-1 - Empleos conservados en el año anterior	EMPLEO	1,037.00	4,361.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	ECO1-Empleos conservados en el año actual	893.00	-51.73	21.52
	ECO1-1-Empleos conservados en el año anterior	1,850.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización 30/09/2015
Hoja No. 3 de 3
FRBRREP568

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

4011000/E2030 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL, MERCADO INTERNO, Y SERVICIOS

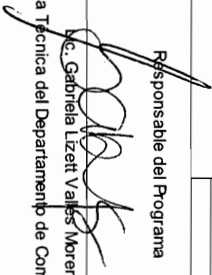
DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.

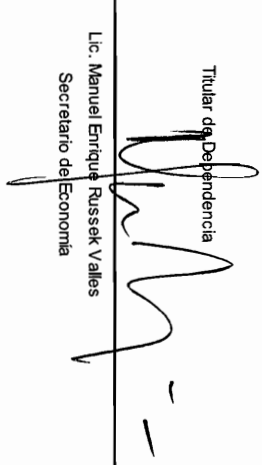
Beneficiarios		Recursos del Programa			Variación
Población	Tipo	M	H	Total	Presup. Modificado vs Gasto
OBLEIVO	EMPRESARIOS	200	200	400	
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	5,575,379	22,743,916	19,936,505	2,807,412

Responsable del Programa


Lic. Gabriela Lizett Valles Moreno

Asesora Técnica del Departamento de Comercio Interior

Titular de Dependencia


Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía





Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización

30/09/2015

Hoja No. 1 de 5

PRB/REP/568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.

Beneficiarios		M	H	Total
Población	Tipo			
OBJETIVO	EMPRESARIOS	3,900	9,100	13,000
Recursos del Programa		Variación		
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
1,825,331	1,541,545	1,093,285	448,250	

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	002	Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.
Línea de Acción	001	Fomentar el incremento de la inversión en el sector minero.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	05	MINERIA
Objetivo	001	Fortalecer las actividades mineras en el estado.
Estrategia	001	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado.
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización 30/09/2015
Hoja No. 2 de 5
PRRREP968

13.-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/EX0205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	EMPRESARIOS	3,900	9,100	13,000
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
		1,825,331	1,541,545	1,093,285		448,280

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	COMPONENTE
	Servicios de asesoría técnica integral a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual con respecto al año anterior	$((EMRATI/EMRATI_{1-1}) * 100)$	EMRATI = Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual EMRATI1 = Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables		Linea Base y Meta del Indicador	
	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Meta
ANUAL	EMRATI - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual	0.00	0.00	10.70
	EMRATI - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual	EMPRESA	215.00	
	EMRATI_1 - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	EMPRESA	0.00	
	EMRATI_1 - Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	EMPRESA	233.00	

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Resultado de la Meta		
		Valor Logrado	Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	EMRATI-Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual	40.00	-21.57	-22.49
	EMRATI_1-Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	51.00		



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización 30/09/2015

Hoja No. 3 de 5
PRBRREP568

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

14013001520205-FOMENTO MINERO-METALÚRGICO / MINERÍA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.

Beneficiarios		M	H	Total
Población	Tipo			
OBLATIVO	EMPRESARIOS	3,900	9,100	13,000
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
1,825,331	1,541,545	1,093,285		448,280

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

COMPONENTE

Servicios de asesoría técnica integral a empresas y/o concesionarios mineros en el estado brindados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual con respecto al año anterior	$((EMRATI/EMRATI_{-1})-1)*100$	EMRATI= Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual EMRATI= Empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el estado que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	Variación Porcentual	ESTADÍSTICO	EFICACIA	ANUAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2015

Última Actualización 30/09/2015

Hoja No. 4 de 5
 PRSRRE568

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

14013001E20205-FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.

Beneficiarios		Recursos del Programa			Variación
Población	Tipo	M	H	Total	
OBJETIVO	EMPRESARIOS	3,900	9,100	13,000	
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	1,541,545	1,093,285	448,260	
1,825,331					

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	COMPONENTE
	Capacitación a empresas y/o concesionarios mineros en el estado otorgadas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros capacitados	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que son capacitados en el año actual con respecto al año anterior	$((EMCT/EMCT1)-1)*100$	EMCT= Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que son capacitados en el año actual EMCT1= Empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el estado que son capacitados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Linea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	EMCT - Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual	EMPRESA	385.00	385.00	-10.26	0.00
	EMCT1 - Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior	EMPRESA	429.00	385.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	EMCT- Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual	40.00	-52.94	-37.93
	EMCT1- Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior	85.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización

30/09/2015

Hoja No. 5 de 5

PRBRRR568

14013001E20205 FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Objetivo	Tipo	M	H	Total		
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.		Recursos del Programa				
					Variación	
					Presup. Modificado vs Gasto	
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto				
1,825,331	1,541,545	1,093,285			448,260	

Responsable del Programa

Ing. Manuel René Rascón Nuñez
Jefe de Departamento de Prospección

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

4018001E0001 FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.

Beneficiarios		M	H	Total
Población	Tipo			
OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
8,801,522	10,635,573	4,967,670		5,667,903

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Objetivo	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Estrategia	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.
Linea de Acción		
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Objetivo	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Linea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.

ofa

ca



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización

30/09/2015

Hoja No. 2 de 5

PRBRRP568

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1401500/E2/001 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.

Beneficiarios		Recursos del Programa			Variación
Población	Tipo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto
OBJETIVO	EMPRESARIOS	8,801,522	10,635,573	4,967,570	5,667,903
M	H	Total			
610	913	1,523			

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel

Contribuir al desarrollo turístico en el estado a través del incremento en la competitividad de las empresas turísticas

FN

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del estado con respecto al año anterior.	$((Dest/dest1)-1)*100$	Dest=Derrama económica en el sector turístico en el año actual dest1 = Derrama económica en el sector turístico del año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	Dest - Derrama económica en el sector turístico en el año actual	DERRAMA ECONOMICA	9,352,900,000.00	9,502,546,400.00	18.47	1.60
	dest1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	DERRAMA ECONOMICA	7,894,751,000.00	9,352,900,000.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	Dest-Derrama económica en el sector turístico en el año actual	2,923,010,000.00	15.02	14.88
	dest1-Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	2,541,300,000.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización 30/09/2015
Hoja No. 3 de 5
PRBRREP568

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

14015W01E2M01 FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBLIIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
		8,801,522	10,635,573	4,967,670	5,667,903	

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Las y los empresarios turísticos incrementan su competitividad					
PROPOSITO	Las y los empresarios turísticos incrementan su competitividad					

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia de turistas al estado.	Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas nacionales y extranjeros al estado en el año actual respecto del año anterior.	$((A/B)_{att_1} - 1) * 100$	Att=Afluencia turística en el año actual att_1=Afluencia turística en el año anterior.	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia		Descripción de las Variables		Linea Base y Meta del Indicador	
ANUAL	Att - Afluencia turística en el año actual	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Meta
	att_1 - Afluencia turística en el año anterior	PERSONAS	4,676,422.00	4,844,773.00	3.60
		PERSONAS	4,025,160.00	4,676,422.00	

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
JULIO-SEPTIEMBRE	Att-Afluencia turística en el año actual att_1-Afluencia turística en el año anterior	1,461,505.00 1,270,624.00	Trimestre	Acumulado
			15.02	14.88

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización 30/09/2015
Hoja No. 4 de 5
PBBREPE568

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1401500/E2/0401 FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
		8,801,522	10,636,573	4,967,670	5,667,903	

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	COMPONENTE
	Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitadas durante los cursos y talleres.	Mide la variación porcentual de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual con respecto al año anterior	$((NPCT/NPCT1)-1)*100$	NPCT= Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual NPCT1= Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	NPCT - Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual NPCT1 - Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	PERSONAS CAPACITADAS	2,626.00	2,890.00	-30.34	10.05
		PERSONAS CAPACITADAS	3,770.00	2,626.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
JULIO-SEPTIEMBRE	NPCT-Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual NPCT1-Número de las y los empleados de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	580.00	Trimestre	Acumulado
		373.00	55.50	-14.42

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

[Handwritten signature and stamp]



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización

30/09/2015

Hoja No. 5 de 5

PRRREP568

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1401500/EDM01 FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.

Beneficiarios		M	H	Total
Población OBJETIVO	Tipo EMPRESARIOS	610	913	1,523
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado	Variación Modificado vs Gasto
8,801,522	10,635,573	4,967,670		5,667,903

Responsable del Programa

Ing. Gilberto Eduardo Rivera Altamirano
Supervisor Administrativo del Departamento de Gestión

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russsek Valles
Secretario de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

134 SECRETARÍA DE ECONOMÍA

14021001E01203 PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIONES, INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS, DE EXPORTACION (INMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.		Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total
		Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	3,216,674	Presupuesto Modificado	3,231,478	Gasto	2,694,481
					Presup. Modificado vs Gasto	536,996

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	NS	México con Responsabilidad Global
Tema	02	Libre comercio e integración regional
Subtema	00	Libre comercio e integración regional
Objetivo	001	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.
Estrategia	001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.
Línea de Acción	010	Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera.

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (INMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

407701N1203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES, INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILLA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	Ciudadanos	4,480	6,720	11,200
		Recursos del Programa		Variación		
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado	vs Gasto
		3,216,674	3,231,478	2,694,481		536,996

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de las nuevas inversiones y negocios a través del impulso de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado que generen empleos de calidad					
FN						

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado	Mede la variación porcentual en el monto de inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año actual con respecto al año anterior	$((NPT/NPT-1)-1)*100$	NPT= Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año actual NPT-1= Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia		Descripción de las Variables		Linea Base y Meta del Indicador	
ANUAL	NPT	Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año actual	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	Valor Inicial	Valor Programado
	NPT-1	Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año anterior	MILLONES DE DOLARES AMERICANOS	1,071.20	1,092.62
				Linea Base	Meta
				26.17	2.00

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables		Resultado de la Meta		
JULIO-SEPTIEMBRE	NPT	Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año actual	Valor Logrado	Trimestre	Acumulado
	NPT-1	Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año anterior	400.70	44.76	184.71
			276.80		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización 30/09/2015

Hoja No. 3 de 4

PRBRREF568

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

4021001EXP03 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES, INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.

Beneficiarios

Objetivo	Tipo	M	H	Total
Objetivo	Ciudadanos	4,480	6,720	11,200
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
3,216,674	3,231,478	2,694,481		536,996

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Las y los ciudadanos encuentran empleos de calidad			
Propósito	Las y los ciudadanos encuentran empleos de calidad			

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de nuevos empleos industriales generados en el Estado	Mide la variación porcentual de nuevos empleos industriales en el ramo de la tecnología generados en el año actual en relación con los generados en el año anterior	$((\text{NEG1}/\text{NEG1}-1) \cdot 100)$	NEG1= nuevos empleos industriales generados en el año actual NEG1-1= nuevos empleos industriales generados en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	NEG1 - Nuevos empleos industriales generados en el año actual	EMPLEO	14,299.00	14,471.00	41.57	1.20
	NEG1-1 - Nuevos empleos industriales generados en el año anterior	EMPLEO	10,100.00	14,299.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	NEG1-Nuevos empleos industriales generados en el año actual	5,259.00	110.61	42.69
	NEG1-1-Nuevos empleos industriales generados en el año anterior	2,497.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización 30/09/2015
Hoja No. 4 de 4
PBRREP568

134 SECRETARÍA DE ECONOMÍA

402100/E2015 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA - MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.

Beneficiarios		Recursos del Programa			Variación
Población	Tipo	M	H	Total	Presup. Modificado vs Gasto
OBJETIVO	CUIDADANOS	4,480	6,720	11,200	
Presupuesto Autorizado					
3,216,674		3,231,478	2,694,481	536,996	

Responsable del Programa

Ing. Ana Luisa Méndez Delgado

Jefa de Departamento de Promoción de Inversiones

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles

Secretario de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

44923001E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.

Beneficiarios		Recursos del Programa		
Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto
1,784,228	1,571,352	732,177		839,174

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2010-2016

ALINEACION

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Objetivo	003	Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.
Objetivo	006	Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.
Objetivo	006	Detonar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Objetivo	002	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
Objetivo	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.

Mh LB*



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualizacion 30/09/2015
Hoja No. 2 de 4
PRBREP568

134 SECRETARIA DE ECONOMIA

14023001E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.		Objetivo	Tipo	M	H	Total
		Objetivo	EMPRESARIOS	610	913	1,523
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
		1,784,228	1,571,352	732,177		839,174

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Contribuir al desarrollo turístico en el estado a través de mecanismos promoción que amplien la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad					
FN						

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Formula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico.	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada por el desarrollo de los productos turísticos del estado en el año actual con respecto al año anterior	((DEST1/DEST1-1)*100	DEST1 = derrama económica en el sector turístico en el año actual DEST1-1 = derrama económica en el sector turístico en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
Linea Base y Meta del Indicador							
Frecuencia	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	DEST1 - Derrama económica en el sector turístico en el año actual		DERRAMA ECONOMICA	9,352,900,000.00	9,502,546,400.00	18.47	
	DEST1-1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior		DERRAMA ECONOMICA	7,894,751,000.00	9,352,900,000.00		1.60

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	DEST1-Derrama económica en el sector turístico en el año actual	2,923,010,000.00	27.98	19.38
	DEST1-1-Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	2,284,000,000.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Handwritten signature and initials: "Lh" and "LB*"



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

132 SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1407300/E20401 - PROMOCIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS / TURISMO

Última Actualización 30/09/2015
Hoja No. 3 de 4
PBBRREP568

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.

Beneficiarios		M	H	Total
Población	Tipo	610	913	1,523
OBJETIVO	EMPRESARIOS			
Recursos del Programa		Variación		
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
1,784,228	1,571,352	732,177	839,174	

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Las y los empresarios turísticos se promocionan en los mercados meta a nivel estatal, nacional e internacional			
PROPOSITO				

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Unidad de Medida	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia de turistas al estado.	Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual respecto al año anterior	$((A / (TVA - Tt1) - 1) * 100$	AT=Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual A T1 Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	Variación Porcentual	PERSONAS	PERSONAS	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia		Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	ATT - Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual	ATT1 - Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	PERSONAS	PERSONAS	4,676,422.00	4,844,773.00	16.18	3.60

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	ATT-Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año actual ATT1-Afluencia de turistas estatales, nacionales y extranjeros en el año anterior	1,461,505.00 1,270,624.00	15.02	14.88

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Handwritten signature and initials



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualizacion

30/09/2015

Hoja No. 4 de 4

PRRRRPP568

132-SECRETARIA DE ECONOMIA

40723001E20401 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total
Presupuesto Autorizado	1,784,228	EMPRESARIOS	610	913	1,523
			Recursos del Programa		
Presupuesto Modificado	1,571,352				
		Gasto	732,177		
		Variación Presup. Modificado vs Gasto			839,174

Responsable del Programa

Lynda B...

Lic. Lynda Jovanni Balderas Velasco
Jefa del Departamento de Promoción

Titular de Dependencia

[Signature]
Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía



Chihuahua
GOBIERNO DEL ESTADO

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Última Actualización 30/09/2015

Hoja No. 1 de 3
PRBRRE568

1402900E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.

OBJETIVO	Población	Tipo	Beneficiarios			Variación Presup. Modificado vs Gasto
			M	H	Total	
Presupuesto Autorizado	5,846,552	EMPRESARIOS	864	1,296	2,160	
			Recursos del Programa			
			Presupuesto Modificado	Gasto		
			6,320,592	3,957,672		2,362,920

ALINEACION

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N5	México con Responsabilidad Global
Tema	01	Presencia Global
Subtema	00	Presencia Global
Objetivo	001	Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.
Estrategia	001	Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.
Línea de Acción	002	Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2015

Última Actualización 30/09/2015
 Hoja No. 2 de 3
 PRBRRRE568

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1402900/EZ0203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios		
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.		Población	Tipo	Total
		OBJETIVO	EMPRESARIOS	
			M	H
			864	1,296
		Recursos del Programa		2,160
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Variación Presup. Modificado vs Gasto
		5,846,552	6,320,592	3,957,672
				2,362,920

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Descripción del indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
PROYECTO	Las y los empresarios de la zona norte fortalecen su competitividad	$((\text{ERRET}/\text{ERRET}_{-1})-1)*100$	ERRET= Empleo formal registrado en la entidad en el año actual ERRET ₋₁ = Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad	Mide la variación porcentual de empleo formal registrado en la entidad en el año actual con respecto al año anterior	$((\text{ERRET}/\text{ERRET}_{-1})-1)*100$	ERRET= Empleo formal registrado en la entidad en el año actual ERRET ₋₁ = Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	ERRET - Empleo formal registrado en la entidad en el año actual	EMPLEO	378,100.00	320,247.00	20.74	-15.30
	ERRET ₋₁ - Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	EMPLEO	313,161.00	378,100.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta
JULIO-SEPTIEMBRE	ERRET-Emplo formal registrado en la entidad en el año actual	410,495.00	Trimestre 9.07
	ERRET ₋₁ -Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	376,358.00	Acumulado 9.07

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización

Hoja No. 3 de 3

PRBRRR-566

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

14029001E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IIMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar, delonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	864	1,296	2,160
	Presupuesto Autorizado	Recursos del Programa	Gasto	Variación	
	5,846,552	6,320,592	3,957,672	2,362,920	

Responsable del Programa

Marcela Magaña Domínguez

Lic. Marcela Magaña Domínguez

Analista de la Dirección de Economía de la Frontera

Título de Dependencia

M.R.

Lic. Manuel Enrique Russek Valles

Secretario de Economía



Chihuahua

Gobierno del Estado de Chihuahua
Seguimiento de Metas de Indicadores
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Última Actualización 30/09/2015

Hoja No. 1 de 3
FBBRREP568

403000/E2/2015 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Objetivo	Tipo	M	H	Total		
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.		EMPRESARIOS				
		Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Prosop. Modificado	Variación Modificado vs Gasto		
15,831,127	36,215,551	28,379,338		7,836,213		

ALINEACIÓN
Periodo 2010-2016

Objetivo	Definición del programa
N4	México Próspero
08	Fomento económico, política sectorial y regional
00	Fomento económico, política sectorial y regional
001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.

Eje	Definición del programa
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
02	INDUSTRIA
03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
002	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.
002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.
001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización 30/09/2015
Hoja No. 2 de 3
PBRRE568

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

603000102010 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO INDUSTRIAL MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Impulsar y desarrollar el sector industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.		Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total
			EMPRESARIOS	64	96	160
		Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	15,831,127	36,215,551	28,379,338	7,836,213		

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	COMPONENTE
	Apoyos económicos a establecimientos de empresas del sector industrial otorgados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año actual con respecto del año anterior	Mide el número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año actual con respecto del año anterior	$((NEI/NET1)-1)*100$	NET = número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año actual NET1 = número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia		Descripción de las Variables		Linea Base y Meta del Indicador	
ANUAL	NEI - Número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año actual	ESTABLECIMIENTOS	Valor Inicial	Valor Programado	Meta
	NET1 - Número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año anterior	ESTABLECIMIENTOS	4,551.00	4,551.00	1.05

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
JULIO-SEPTIEMBRE	NEI - Número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año actual	4,700.00	Trimestre	Acumulado
	NET1 - Número de establecimientos de empresas del sector industrial conservados o generados en el estado en el año anterior	4,526.00	3.84	3.84

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

No se han publicado los datos mas actuales


14-SECRETARIA DE ECONOMIA

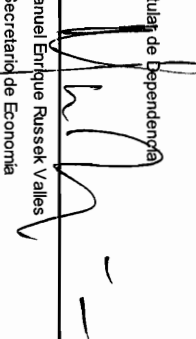
403000/EZ/2015-DESARROLLO INDUSTRIAL, FOMENTO AL EMPLEO, INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMEX)

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.		Populación	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	EMPRESARIOS	64	96	160
		Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	15,831,127	36,215,551	28,379,338	7,836,213		

Responsable del Programa


 Lic. Leonel Enrique Chavira Acosta
 Jefe del Departamento de Fomento Industrial

Titular de Dependencia

 Lic. Manuel Enrique Russek Valles
 Secretario de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización

30/09/2015

Hoja No. 1 de 3

PRBRRP568

14031001E20204 FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

134 SECRETARÍA DE ECONOMÍA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Impulsar y fomentar el sector agroindustrial a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.

Beneficiarios		M	H	Total
Población	Tipo			
OBJETIVO	EMPRESARIOS	58	60	118
Presupuesto Autorizado	Recursos del Programa			
1,161,389	Presupuesto Modificado	1,122,126	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
			518,112	604,014

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia	001	Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.
Línea de Acción	007	Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	04	AGROINDUSTRIA
Objetivo	001	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.
Estrategia	001	Coordinar un plan estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre 2015

Última Actualización 30/09/2015
 Hoja No. 2 de 3
 PRBRREP568

134 SECRETARÍA DE ECONOMÍA
 14031001E2024 FOMENTO AGROINDUSTRIAL AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.

Beneficiarios		Recursos del Programa			Variación	
Población	Tipo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
OBJETIVO	EMPRESARIOS	1,161,389	1,122,126	518,112	604,014	
		M			H	Total
		58			60	118

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Apoyos económicos agroindustriales otorgados				
COMPONENTE	Apoyos económicos agroindustriales otorgados				

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de apoyos a empresas agroindustriales para la conservación o generación de empleos	Mide la variación porcentual de apoyos a empresas agroindustriales para la conservación o generación de empleos en el año actual con respecto al año anterior	$((TECGEA_T/TECGEA_{T-1})-1)*100$	TECGEA_T = Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual TECGEA_{T-1} = Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
Linea Base y Meta del Indicador							
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta	
ANUAL	TECGEA_T - Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual	EMPLEO	293.00	130.00	161.61	-55.63	
	TECGEA_{T-1} - Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año anterior	EMPLEO	112.00	293.00			

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	TECGEA_T - Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual	0.00	-100.00	-100.00
	TECGEA_{T-1} - Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año anterior	34.00		
Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas				

[Handwritten signatures]



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización

30/09/2015

Hoja No. 3 de 3

PBRREP568

13-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

4031001E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL - AGROINDUSTRIA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.

Población OBJETIVO	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
Presupuesto Autorizado	EMPRESARIOS	Recursos del Programa		
		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
1,161,389		1,122,126	518,112	604,014

Responsable del Programa

Ing. José Martín García Villa

Promotor Industrial del Departamento de Fomento Agroindustrial

Titular del Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Ultima Actualización 30/09/2015
Hoja No. 1 de 3
FEBREREF568

14012001/EA0301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPY/MES), a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	Presupuesto Autorizado	Recursos del Programa			Variación Presup. Modificado vs Gasto
		Presupuesto Modificado	Gasto		
	3,346,012		3,321,929	945,301	2,376,629

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.
Línea de Acción	001	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización

30/09/2015

Hoja No. 2 de 3

PRBRREP668

403200/E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL INDICADOR

Definición del programa

Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.

Beneficiarios		Recursos del Programa			Variación
Población	Tipo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto
OBJETIVO	EMPRESARIOS	3,346,012	3,321,929	945,301	2,376,629
Total					

RESUMEN NARRATIVO

Resumen Narrativo

COMPONENTE

Trámites integrales para mpy/mes por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) otorgados

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de trámites realizados	Mide la variación porcentual de trámites realizados en el año actual con respecto al año anterior.	$((NPA T/NPA T1-1)*100$	NPA T= Número de trámites realizados en el año actual NPA T1= Número de trámites realizados en el año anterior.	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	NPA T - Número de trámites realizados en el año actual	GESTIONES	19,297.00	14,000.00	27.61	-27.41
	NPA T1 - Número de trámites realizados en el año anterior	GESTIONES	15,122.00	19,287.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	NPA T-Número de trámites realizados en el año actual	2,443.00	-52.43	-24.84
	NPA T1-Número de trámites realizados en el año anterior	5,136.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización 30/09/2015

Hoja No. 3 de 3

FRBRREP568

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

FOMENTO AL DESARROLLO ECONÓMICO, MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	3,346,012	EMPRESARIOS	2,400	6,600	9,000
			Recursos del Programa		
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación Modificado vs Gasto
	3,346,012	3,321,929	945,301		2,376,629

Responsable del Programa

Lic. Gil Osvaldo Sánchez Chaparro

Jefe del Departamento del Departamento Estatal de Mejora Regulatoria

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía



Chihuahua

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre 2015

Última Actualización

30/09/2015

Hoja No. 1 de 3

PRBRRE568

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

1403300 ECON02 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.

Beneficiarios		M	H	Total
Población OBJETIVO	Tipo EMPRESARIOS	160	100	260
Presupuesto Autorizado	Recursos del Programa	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
2,060,493	Presupuesto Modificado	673,007	1,345,027	
	2,018,034			

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	07	Competencia y desregulación
Subtema	00	Competencia y desregulación
Objetivo	001	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.
Estrategia	004	Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.
Línea de Acción		
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	02	COMERCIO EXTERIOR
Objetivo	001	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.
Estrategia	001	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.
Línea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.

Handwritten signature

34-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

403300/EA0302-FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR Y COMERCIO EXTERIOR

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.		Objetivo	Tipo	M	H	Total
				2,060,493	EMPRESARIOS	160
Recursos del Programa		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
		2,060,493	2,018,034	673,007	1,345,027	

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Componente
	Asesoría a mpyms del sector comercial exportadoras del estado para conservación de empleos otorgada

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de asesorías otorgadas a mpyms exportadoras del estado para conservación de empleos	Mide la variación porcentual de asesorías a mpyms exportadoras del estado para conservación de empleos del año actual, con respecto al año anterior	$((E1/E0)-1) \cdot 100$	E1= Asesorías a mpyms exportadoras del estado para conservación de empleos año actual E0= Asesorías a mpyms exportadoras del estado para conservación de empleos año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ANUAL	E01 - Asesorías a mpyms exportadoras del estado para conservación de empleos en el año actual	ASESORIAS	360.00	100.00	13.56	-72.22
	E01 - Asesorías a mpyms exportadoras del estado para conservación de empleos del año anterior	ASESORIAS	317.00	360.00		

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
JULIO-SEPTIEMBRE	E01-Asesorías a mpyms exportadoras del estado para conservación de empleos en el año actual	45.00	80.00	98.65
	E01-Asesorías a mpyms exportadoras del estado para conservación de empleos del año anterior	25.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas



403300/EN0302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR/COMERCIO EXTERIOR

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MPY/MEs) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	160	100	260
	Presupuesto Autorizado	Recursos del Programa	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
	2,060,493		2,018,034	673,007	1,345,027

Responsable del Programa

Lic. Anisol Ivacas Jurado
 Promotora Industrial de la Dirección de Comercio

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Rusesek Valles
 Secretario de Economía